

„NAMŲ DARBAI“ SIEKIANTIEMS PLĖSTI VERSLĄ UŽSIENYJE

2025



Turinys

1. Pasirinkite tinkamiausią veiklos formą pagal verslo poreikius ir šalies reikalavimus
2. Išsiaiškinkite reikalavimus prekėms ir paslaugoms, atsižvelgdami į vietinius rinkos standartus ir specifiką
3. Apsaugokite ir pritaikykite prekių ženklą naujoje rinkoje
4. Pasirinkite teisinę jurisdikciją ir taikytiną teisę, atsižvelgdami į šalies teisinio reguliavimo sudėtingumą
5. Susipažinkite su vietos darbo teisės ir socialinės apsaugos reikalavimais
6. Sukurkite veiksmingą mokesčių strategiją
7. Atitikite vietinius aplinkosaugos ir gamybos standartus, atsižvelgdami į rinkos specifiką

1. Pasirinkite tinkamiausią veiklos formą pagal verslo poreikius ir šalies reikalavimus

Atidžiai išnagrinėkite galimas veiklos formas (pvz., filialas, dukterinė įmonė, ribotos atsakomybės bendrovė) bei jų taikymo taisykles ir ribas konkrečioje šalyje.

Priklausomai nuo šalies, viena veiklos forma gali būti naudingesnė kitoms dėl specifinių mokesčių lengvatų, mažesnio reguliavimo ar palankesnių atsakomybės sąlygų.

Kodėl tai svarbu?

Tinkama veiklos forma ne tik užtikrins atsakomybės ribas, bet ir leis pasinaudoti vietinėmis lengvatomis, optimizuojant sąnaudas ir didinant pelningumą.

Pvz., ribotos atsakomybės bendrovės dažnai laikomos saugiausiu pasirinkimu dėl kapitalo apsaugos ir finansinio lankstumo, o filialai gali būti naudingi, jei tikslas yra minimalizuoti įsteigimo kaštus.

2. Išsiaiškinkite reikalavimus prekėms ir paslaugoms, atsižvelgdami į vietinius rinkos standartus ir specifiką

Išsiaiškinkite, kokie techniniai, saugumo ir kokybės reikalavimai galioja Jūsų produktams ar paslaugoms. Svarbu išsiaiškinti, ar šalis reikalauja sertifikavimo bei papildomų leidimų, kurie užtikrins Jūsų produkto galimybę būti rinkoje.

Kodėl tai svarbu?

Standartų laikymasis užtikrina prekių patekimą į rinką, o išankstinis pasiruošimas leidžia išvengti logistikos trikdžių ir pritaikyti prekes vietinių vartotojų poreikiams.

Pvz., Skandinavijos rinkose ypatingas dėmesys skiriamas ekologiniams produktams, tad tam tikri ekologiškumo sertifikatai gali būti būtini norint įeiti į šią rinką.

3. Apsaugokite ir pritaikykite prekių ženklą naujoje rinkoje

Patikrinkite, ar prekių ženklas nėra jau naudojamas tikslinėje šalyje, ir įsitikinkite, kad jis būtų tinkamai registruotas. Ypatingas dėmesys turi būti skiriamas „žaliems“ prekių ženklams.

Kodėl tai svarbu?

Tinkamai apsaugotas ir pritaikytas prekių ženklas leidžia užtikrinti Jūsų verslo identitetą, apsaugoti nuo kopijavimo. Tam tikrose šalių rinkose patariama vengti ženklų su simbolika, kuri gali būti suprasta nevienareikšmiškai.

4. Pasirinkite teisinę jurisdikciją ir taikytiną teisę, atsižvelgdami į šalies teisinio reguliavimo sudėtingumą

Sudarant sutartis, būtina tiksliai nuspręsti, kurios šalies teisė bus taikoma sutarties vykdymui ir kokia teisinė institucija spręs galimus ginčus.

Tinkamai pasirinkta jurisdikcija gali sumažinti reguliavimo skirtumų keliamas rizikas, o teisinės sistemos pažinimas padės greičiau spręsti ginčus, išvengiant netikėtumų ir papildomų sąnaudų.

Kodėl tai svarbu?

Nesant išankstinio susitarimo dėl taikytinos teisės ir jurisdikcijos, ginčo nagrinėjimas gali būti priskirtas užsienio teismams, taikantiems jų teisės normas.

Tai gali padidinti bylinėjimosi kaštus, vilkinti ginčo sprendimą ir reikalauti prisitaikymo prie vietinės teisinės praktikos, kas gali padidinti verslo rizikas ir sąnaudas.

5. Susipažinkite su vietos darbo teisės ir socialinės apsaugos reikalavimais

Detaliai susipažinkite su darbo sąlygomis, socialinėmis garantijomis ir darbo sąlygų standartais. Daugelis valstybių turi specifinius darbo valandų, atostogų trukmės, socialinio draudimo ir darbo sąlygų reikalavimus, kurie gali skirtis nuo jūsų šalies standartų.

Šių taisyklių laikymasis padės sukurti teigiamą darbdavio įvaizdį ir padidins galimybes pritraukti kvalifikuotus darbuotojus.

Kodėl tai svarbu?

Darbo teisės reikalavimų laikymasis ne tik padeda išvengti konfliktų ir baudų, bet ir teigiamai veikia verslo įvaizdį, parodant, kad esate socialiai atsakinga organizacija. Geros darbo sąlygos yra esminis darbuotojų pritraukimo kriterijus.

6. Sukurkite veiksmingą mokesčių strategiją

Aptarkite mokesčių struktūrą ir galimas lengvatas, taip pat apsvarstykite, kaip galėtų būti pritaikyta dvigubo apmokestinimo išvengimo strategija.

Bendradarbiaukite su vietos mokesčių ekspertais, kad sukurtumėte optimalų strateginį planą, kuris padėtų valdyti mokesčių išlaidas ir užtikrintų vietinės tvarkos laikymąsį.

Kodėl tai svarbu?

Kruopščiai parengta mokesčių strategija leidžia sumažinti finansines išlaidas, išvengti netikėtų baudų ir užtikrina sklandų bei pelningą verslo vykdymą.

7. Atitikite vietinius aplinkosaugos ir gamybos standartus, atsižvelgdami į rinkos specifiką

Įvertinkite šalies aplinkosaugos taisykles ir apsvarstykite, ar gali būti taikomi griežtesni nei įprasti standartai (ypač Skandinavijoje). Tam tikrose šalyse gali būti reikalaujama atitinkami papildomi sertifikatai ar reguliarios veiklos patikros.

Kodėl tai svarbu?

Atitikdami aplinkosaugos standartus užtikrinate savo įvaizdį kaip atsakingo verslininko, kuris yra ypač svarbus daugumos šalių rinkose, kur tvarumas ir ekologiškumas yra rinkos vertinimo kriterijai.